



PLAN ESTRATÉGICO ALTERNATIVA EN MARCHA 2019-2020

¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO EN ALTERNATIVA EN MARCHA?

Es necesario tras un período de dos años del anterior plan estratégico, pararse a pensar, analizar en qué situación nos encontramos, cuál es el punto de partida y hacia donde nos dirigimos en Alternativa en Marcha. Por lo tanto, en este plan estratégico, trazamos unas líneas que marcan una hoja de ruta y un plan de actuación. Tras la reflexión inicial sobre nuestra misión, visión y valores, hemos establecido 6 líneas estratégicas que describimos más abajo. Sobre cada una de estas líneas estratégicas nos hemos marcado unos objetivos que indican hacia dónde nos queremos dirigir. En cada uno de ellos, designamos unas personas responsables para realizar un trabajo de evaluación y seguimiento sobre cada objetivo y el grado de cumplimiento. Así mismo, hemos planificado una temporalización para cada uno de ellos, estableciendo una fecha límite en la que habremos de verificar el cumplimiento de cada objetivo.

En la elaboración de este plan estratégico participan tanto el voluntariado de Alternativa en Marcha como los técnicos/as contratados y es coordinado y supervisado desde la Junta Directiva de Alternativa en Marcha

La duración de este plan será para dos años, 2019-2020. En el ámbito social donde intervenimos la realidad es muy cambiante y tanto las necesidades de las personas participantes en nuestros proyectos, como los problemas que nos plantean, están condicionados por la situación de inestabilidad social y la crisis económica. Esta variabilidad nos obliga a realizar una revisión periódica de nuestras líneas estratégicas. A finales de 2020, habremos de realizar una revisión del grado de consecución de los objetivos planteados y una nueva reflexión que nos permitirá elaborar un nuevo plan estratégico.

VALORES DE "ALTERNATIVA EN MARCHA"

PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ASOCIACION

MISIÓN

Alternativa en Marcha:

- Apuesta por un nuevo modelo social más justo, participativo y solidario.
- Trabaja para mejorar la esperanza y calidad de vida de colectivos en riesgo de exclusión, ofreciendo alternativas y acompañando cada uno de estos procesos de cambio a través del apoyo inmediato y continuado.
- Identifica necesidades, planifica, gestiona y ejecuta programas y proyectos que contribuyan al cambio social.
- Fomenta la implicación ciudadana y el trabajo asociativo en red.
- Fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

VISIÓN

- Ser una entidad inclusiva, implicada y presente en la sociedad; colaborativa con otras entidades y recursos.
- Con capacidad para ofrecer respuestas alternativas ante las realidades marginales de una sociedad en crisis económica y de valores sociales.
- Ser parte del motor de cambio social que contemple el respeto total a la dignidad del ser humano y la confianza en su potencial.



Alternativa en Marcha

VALORES

Compromiso. Conocer y transformar la realidad social.

Honestidad. Integridad, claridad y honradez.

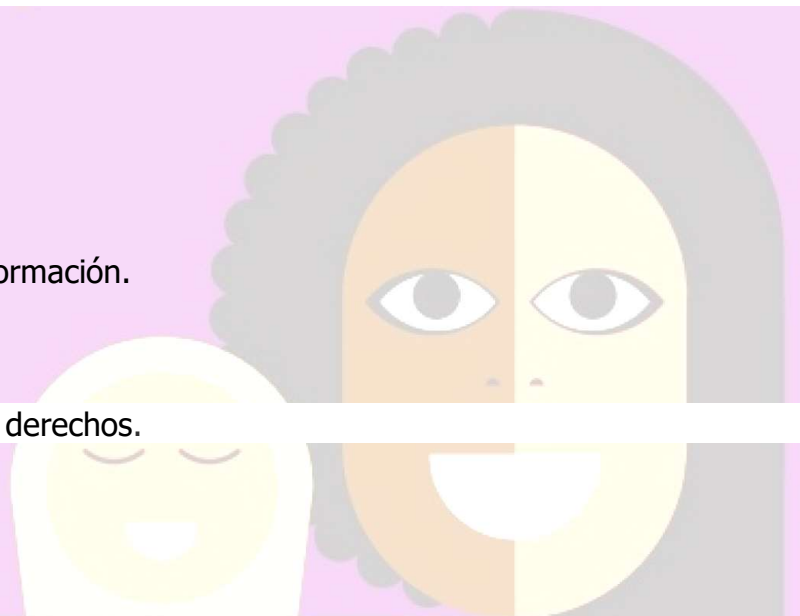
Transparencia. En las decisiones, actuaciones, cuentas e información.

Respeto. A las personas, ideas y circunstancias.

Justicia social. Trabajar por las personas, sus necesidades y derechos.

Participación. Crear espacios de intervención igualitaria.

Alternativa en Marcha
DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA



LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

1. Nuestro funcionamiento.
2. Nuestros valores.
3. Imagen y participación.
4. Financiación de la asociación
5. Voluntarios.
6. Nuevos proyectos.

Proyectos
de personas a personas



Alternativa en Marcha

L. 1 NUESTRO FUNCIONAMIENTO

Objetivo	Responsable	Fecha Objetivo
1.1. Revisión del funcionamiento de los órganos: coordinación, gestión y económico.	Marina Sánchez, Rafael Verástegui	Julio 2019
1.2. Revisión de protocolos de actuación y de toma de decisiones.	Marina Sánchez, Rafael Verástegui	Diciembre 2019

Alternativa en Marcha

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

L.2 NUESTROS VALORES

Objetivo	Responsable	Fecha Objetivo
2.1. Mantener la continuidad de los valores.	Catalina Izquierdo, María Galaso	Julio 2020
2.2. Reflexionar sobre el volumen de nuestra actuación.	Catalina Izquierdo, María Galaso	Setiembre 2020
2.3. Evaluar la calidad de nuestras intervenciones.	Catalina Izquierdo, María Galaso	Setiembre 2020



Alternativa en Marcha

L. 3 IMAGEN Y PARTICIPACIÓN

Objetivo	Responsable	Fecha Objetivo
3.1. Aumentar imagen y presencia en RRSS	Catalina Izquierdo, Manuel Estévez	Abril 2020
3.2. Actualizar página web.	Catalina Izquierdo, Manuel Estévez	Septiembre 2019
3.3. Participación más activa en el barrio.	Catalina Izquierdo, Manuel Estévez	Abril 2020

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

L.4 FINANCIACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

Objetivo	Responsable	Fecha Objetivo
4.1 Asegurar financiación pública	Álvaro Junquera, Rafael Verástegui	Julio 2019
4.2 Búsqueda de financiación privada	Álvaro Junquera, Rafael Verástegui	Diciembre 2019
4.3 Incrementar el número de socios	Álvaro Junquera, Rafael Verástegui	Diciembre 2019



Alternativa en Marcha

L. 5 VOLUNTARIOS

Objetivo	Responsable	Fecha Objetivo
5.1. Aumentar la corresponsabilidad y el compromiso.	Marina Sánchez, Dolores Ulloa	Septiembre 2019
5.2. Aumentar el número de voluntarios.	Marina Sánchez, Dolores Ulloa	Septiembre 2020
5.3. Mejorar la gestión del voluntariado.	Marina Sánchez, Dolores Ulloa	Junio 2020
5.4. Mejorar la formación de los voluntarios.	Marina Sánchez, Dolores Ulloa	Diciembre 2019

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA

L. 6 NUEVOS PROYECTOS

Objetivo	Responsable	Fecha Objetivo
6.1. Orientación laboral.	Manuel Estevez, Rafael Verástegui	Junio 2019
6.2. Proyecto MAIA	María Galaso, Marina Sánchez	Marzo 2020
6.3. Becas y microcréditos.	Álvaro Junquera, Rafael Verástegui	Diciembre 2020